



# SANTA CRUZ

2017



RESÚMEN



COMUNICACIONES  
MÓVILES



TELEFONÍA FIJA



INTERNET

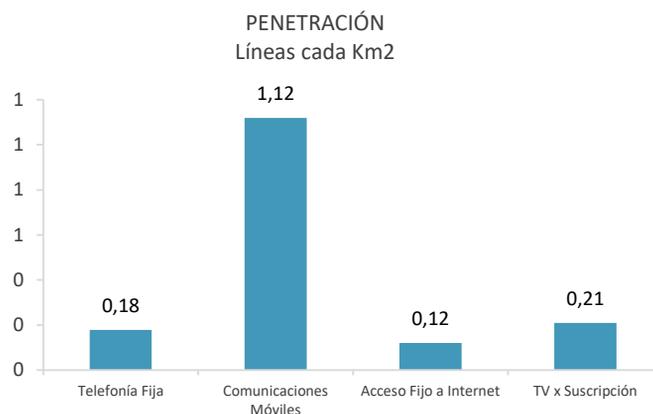
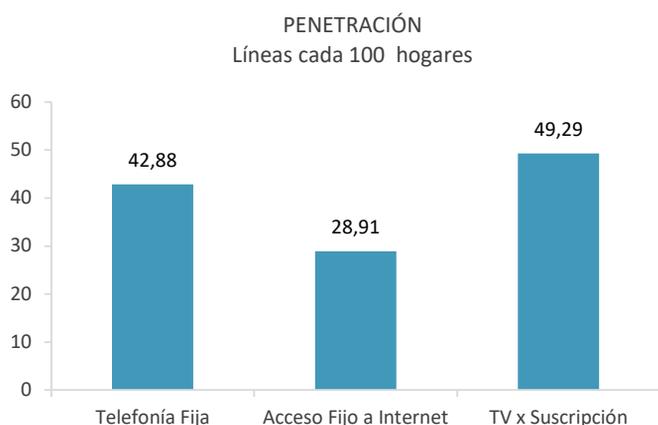
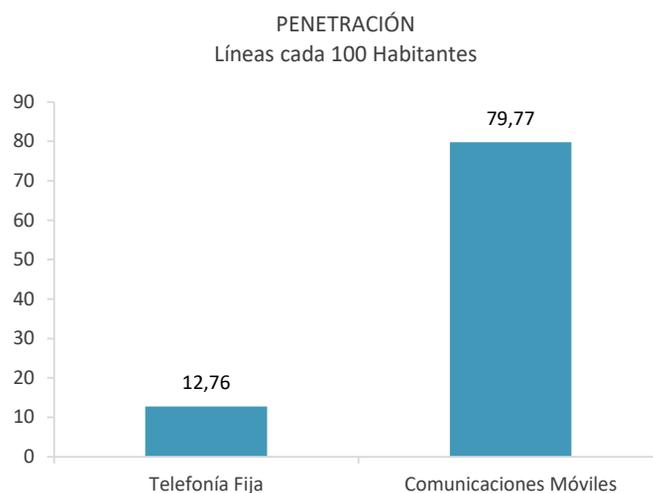
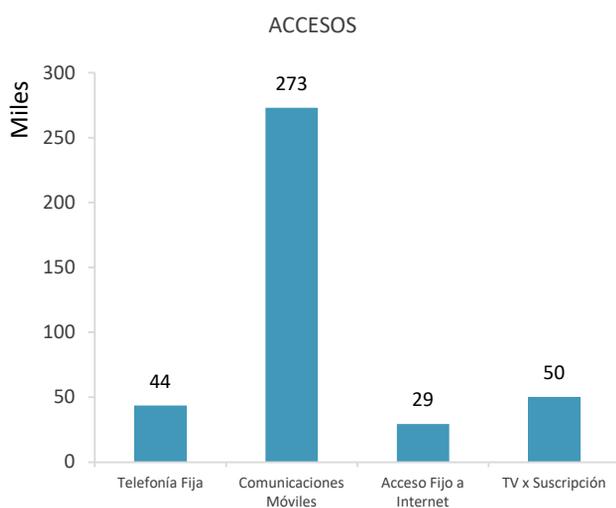


TV POR  
SUSCRIPCIÓN

Datos actualizados a Diciembre de 2017

## PRINCIPALES INDICADORES –2017

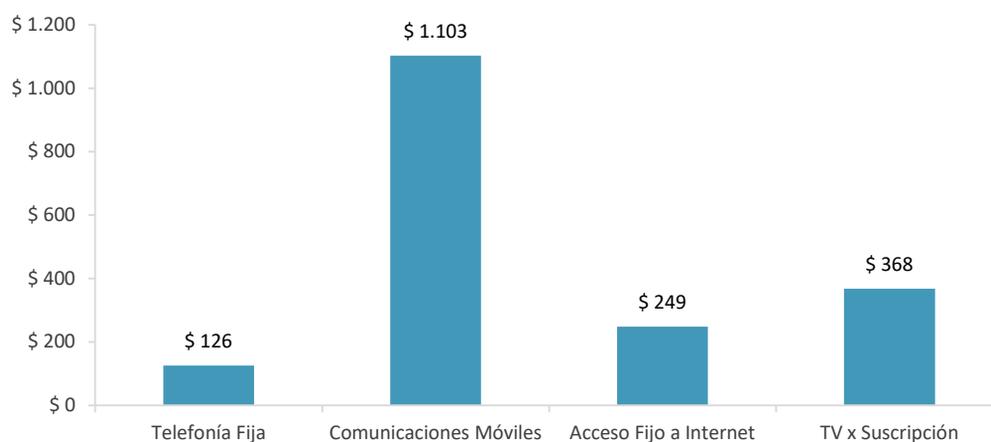
|                                                    | Telefonía Fija |           | Comunicaciones Móviles |            | Acceso Fijo a Internet |           | TV x Suscripción |           |
|----------------------------------------------------|----------------|-----------|------------------------|------------|------------------------|-----------|------------------|-----------|
|                                                    | Provincia      | Nación    | Provincia              | Nación     | Provincia              | Nación    | Provincia        | Nación    |
| <b>Líneas/Accesos</b>                              | 43.684         | 9.744.368 | 273.055                | 61.897.379 | 29.452                 | 7.870.222 | 50.206           | 6.826.025 |
| <i>Participación</i>                               | 0,45%          |           | 0,44%                  |            | 0,37%                  |           | 0,74%            |           |
| <b>Penetración<br/>Líneas c/100<br/>Habitantes</b> | 12,76          | 22,03     | 79,77                  | 139,94     | n/a                    | n/a       | n/a              | n/a       |
| <b>Penetración<br/>Líneas c/100 Hogares</b>        | 42,88          | 71,54     | n/a                    | n/a        | 28,91                  | 57,78     | 49,29            | 57,78     |
| <b>Penetración<br/>Líneas c/Km2</b>                | 0,18           | 2,53      | 1,12                   | 16,46      | 0,12                   | 2,09      | 0,21             | 2,50      |



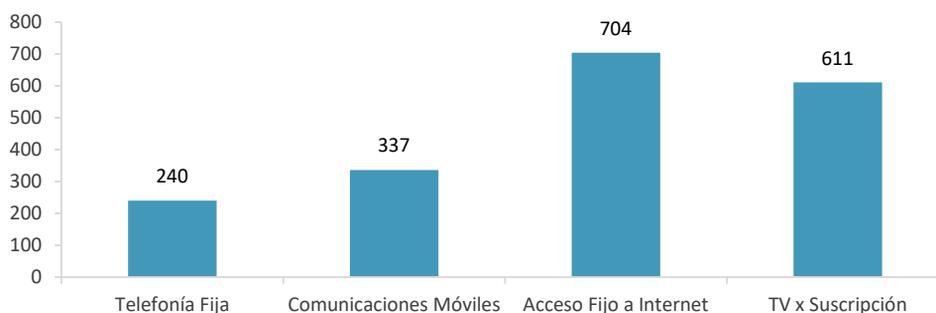
## PRINCIPALES INDICADORES –2017

|                                               | Telefonía Fija |           | Comunicaciones Móviles |            | Acceso Fijo a Internet |           | TV x Suscripción |           |
|-----------------------------------------------|----------------|-----------|------------------------|------------|------------------------|-----------|------------------|-----------|
|                                               | Provincia      | Nación    | Provincia              | Nación     | Provincia              | Nación    | Provincia        | Nación    |
| <b>Ingresos</b><br>En millones                | \$ 126         | \$ 25.470 | \$ 1.103               | \$ 138.537 | \$ 249                 | \$ 39.672 | \$ 368           | \$ 42.468 |
| <i>Participación</i>                          | 0,49%          |           | 0,80%                  |            | 0,63%                  |           | 0,87%            |           |
| <b>ARPU</b><br>\$ por mes x<br>Líneas/Accesos | 240,47         | 217,82    | 336,65                 | 186,51     | 704,37                 | 420,06    | 611,28           | 518,46    |

INGRESOS  
En millones de \$



ARPU  
\$ por mes por Línea/Acceso

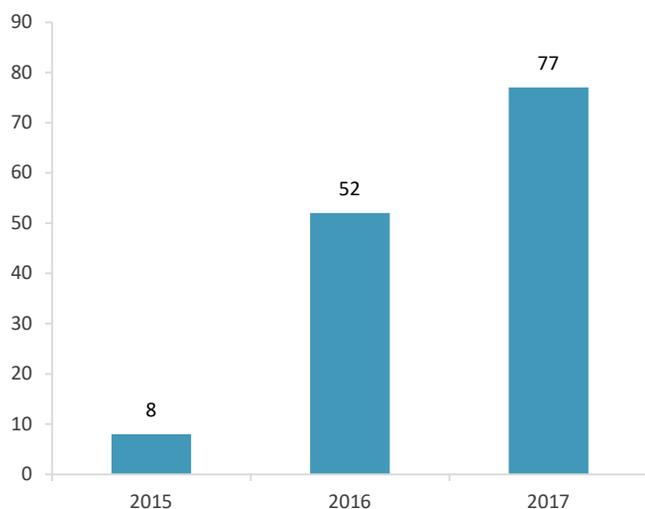


## PRINCIPALES INDICADORES –2017

|                                               | Provincia   | Nación        | Participación |
|-----------------------------------------------|-------------|---------------|---------------|
| <b>Líneas/Accesos</b> (En Millones)           | 273.055     | 61.897.379    | 0,44%         |
| <b>Ingresos</b><br>En millones                | \$ 1.103,09 | \$ 138.536,55 | 0,80%         |
| <b>Penetración</b><br>Líneas c/100 habitantes | 79,77       | 139,94        | n/a           |
| <b>ARPU</b><br>\$ por mes x Líneas/Accesos    | 336,65      | 186,51        | n/a           |

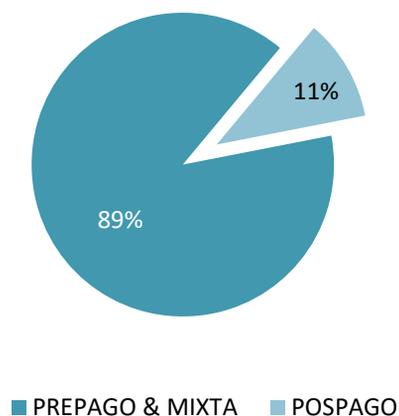
## DESPLIEGUE 4G – EVOLUCIÓN RADIOBASES

| 2015 | 2016 | 2017 |
|------|------|------|
| 8    | 52   | 77   |



## ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO

| PREPAGO & MIXTA | POSPAGO | TOTAL   |
|-----------------|---------|---------|
| 243.431         | 29.624  | 273.055 |



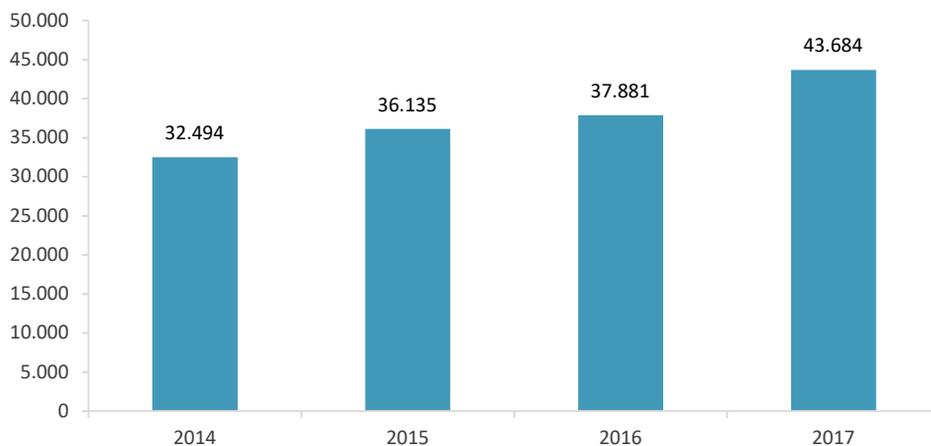


## PRINCIPALES INDICADORES –2017

|                                               | Provincia     | Nación       | Participación |
|-----------------------------------------------|---------------|--------------|---------------|
| <b>Líneas/Accesos</b>                         | <b>43.684</b> | 9.744.368    | 0,45%         |
| <b>Ingresos</b><br>En millones                | \$ 126,05     | \$ 25.470,17 | 0,49%         |
| <b>Penetración</b><br>Líneas c/100 habitantes | 12,76         | 22,03        | n/a           |
| <b>Penetración</b><br>Líneas c/100 hogares    | 42,88         | 71,54        | n/a           |
| <b>ARPU</b><br>\$ por mes x Líneas/Accesos    | 240,47        | 217,82       | n/a           |

## EVOLUCIÓN LINEAS/ACCESOS

| 2014          | 2015          | 2016          | 2017          |
|---------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>32.494</b> | <b>36.135</b> | <b>37.881</b> | <b>43.684</b> |

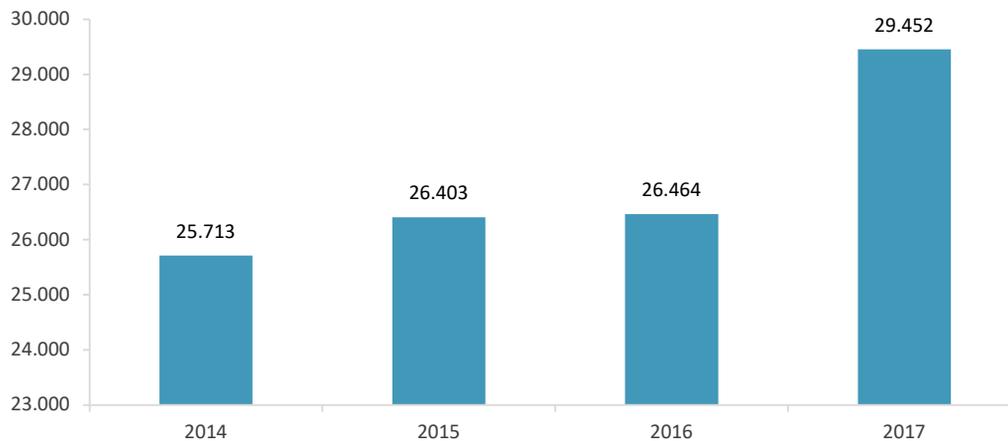


## PRINCIPALES INDICADORES – 2017

|                                            | Provincia | Nación       | Participación |
|--------------------------------------------|-----------|--------------|---------------|
| <b>Líneas/Accesos</b>                      | 29.452    | 7.870.222    | 0,37%         |
| <b>Ingresos</b><br>En millones             | \$ 248,94 | \$ 39.671,97 | 0,63%         |
| <b>Penetración</b><br>Líneas c/100 hogares | 28,91     | 57,78        | N/A           |
| <b>ARPU</b><br>\$ por mes x Líneas/Accesos | 704,37    | 420,06       | N/A           |

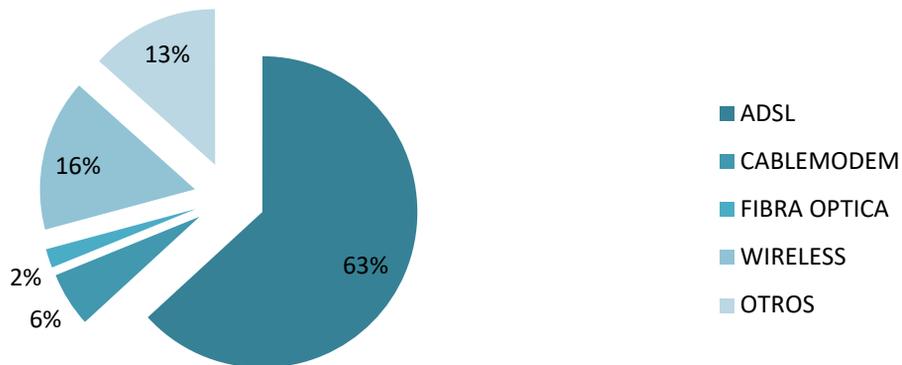
## EVOLUCIÓN ACCESOS

| 2014          | 2015          | 2016          | 2017          |
|---------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>25.713</b> | <b>26.403</b> | <b>26.464</b> | <b>29.452</b> |



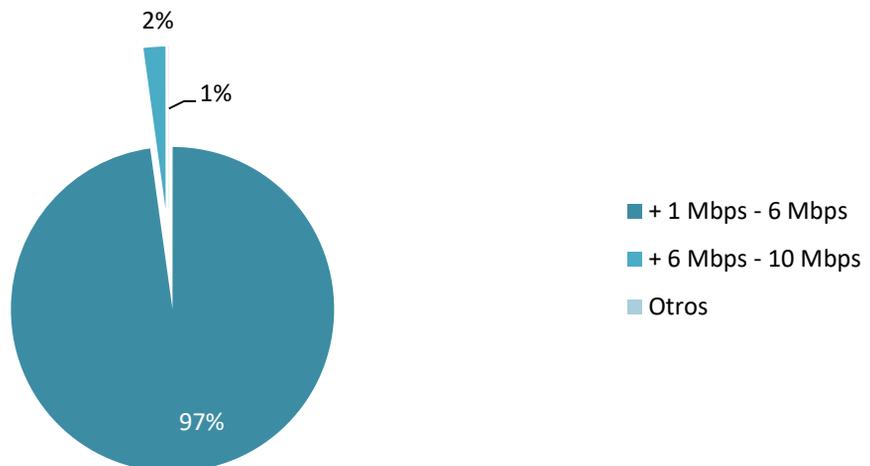
## ACCESOS POR TECNOLOGÍA- 2017

| ADSL   | CABLEMODEM | FIBRA OPTICA | WIRELESS | OTROS |
|--------|------------|--------------|----------|-------|
| 18.614 | 1.668      | 582          | 4.638    | 3.950 |



## ACCESOS POR VELOCIDAD - 2017

| HASTA 512 kbps | + 512 Kbps - 1 Mbps | + 1 Mbps - 6 Mbps | + 6 Mbps - 10 Mbps | + 10 Mbps - 20 Mbps | + 20 Mbps - 30 Mbps | + 30 Mbps | Otros |
|----------------|---------------------|-------------------|--------------------|---------------------|---------------------|-----------|-------|
| 68             | 78                  | 29.073            | 655                | 100                 | 1                   | 3         | 0     |

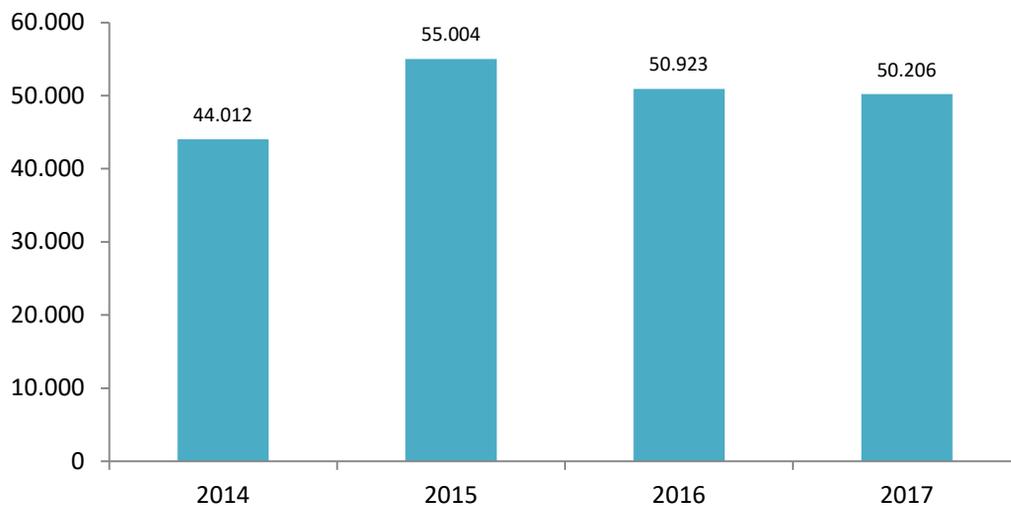


## PRINCIPALES INDICADORES –2017

|                                            | Provincia | Nación       | Participación |
|--------------------------------------------|-----------|--------------|---------------|
| <b>Líneas/Accesos</b>                      | 50.206    | 6.826.025    | 0,74%         |
| <b>Ingresos</b><br>En millones             | \$ 368,28 | \$ 42.468,00 | 0,87%         |
| <b>Penetración</b><br>Líneas c/100 hogares | 49,29     | 57,78        | n/a           |
| <b>ARPU</b><br>\$ por mes x Líneas/Accesos | 611,28    | 449,67       | n/a           |

## EVOLUCIÓN SUSCRIPCIONES/ACCESOS

| 2014   | 2015   | 2016   | 2017   |
|--------|--------|--------|--------|
| 44.012 | 55.004 | 50.923 | 50.206 |



## REFERENCIAS

---

- La información empleada surge de lo informado por las prestatarias en las declaraciones juradas presentadas en cumplimiento de la Resolución CNC Nº 2220/2012, por lo que no se refleja el total de las empresas que se encuentran brindando servicios. A su vez, los datos pueden variar respecto de informes anteriores en virtud de presentaciones rectificatorias.
- Los indicadores relativos a ingresos pueden encontrarse compuestos por algún dato estimado.
- La información de “población” fue elaborada por el INDEC al 2017 en base a datos del Censo 2010, mientras que la “distribución de población” ha sido estimada en base a datos de ese organismo.
- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario por prestataria.
- Los accesos y toda la información referida a TV por Suscripción incluye sólo accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico, excluyendo los accesos Satelitales.